

Madrid, 16 de marzo de 2026

Los españoles consideran que las entidades bancarias son las instituciones mejor preparadas para protegerlos de las ciberestafas

- Las entidades bancarias son las instituciones que mayor confianza generan entre los españoles para proteger sus datos, según un estudio de Sigma Dos.
- Esta percepción se apoya en la elevada seguridad atribuida a la banca digital, la confianza que generan las entidades en la protección de los datos personales y la valoración positiva de sus medidas de ciberseguridad.
- Bizum se ha convertido en la operativa digital con la que los españoles se sienten más seguros.
- Los fraudes digitales no se originan dentro del perímetro de seguridad reforzada de la banca digital, sino a través de otros canales digitales.
- Prácticamente la mitad de los ciudadanos reconoce realizar gestiones digitales de manera poco responsable o siendo consciente de su peligro potencial.

En un contexto de elevada digitalización y creciente percepción del riesgo asociado a los ciberataques, los españoles confían en las entidades bancarias frente a las estafas digitales. Las entidades bancarias son la institución más preparada y que mayor confianza genera, con una nota de 7,1 sobre 10, entre los españoles de todas las edades para proteger sus datos personales, por delante de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad del Estado, las empresas tecnológicas o las Administraciones Públicas.

Esta valoración responde al compromiso que los ciudadanos atribuyen a la banca con la protección de sus datos personales y financieros, y la elevada seguridad de la banca digital, según el “Estudio de opinión sobre ciberseguridad”, elaborado por Sigma Dos y presentado esta mañana en el acto ‘Ciberseguridad, un reto compartido’, organizado por la Asociación Española de Banca (AEB) y CECA.

Así, la gran mayoría de los ciudadanos considera que su banco se preocupa por la seguridad de sus datos personales y financieros, y se sienten seguros al utilizar la banca digital. Además, valoran favorablemente las medidas de ciberseguridad aplicadas por su entidad para proteger sus datos confidenciales.

Los españoles valoran muy positivamente la protección de los datos personales que ofrecen los bancos, con una nota de 7,3, y muestra un aumento de casi cinco puntos porcentuales, respecto a 2023, en el número de españoles que se sienten seguros (mucho o bastante) al operar con la banca digital. Bizum se ha convertido en la operativa digital con la que los españoles se sienten más seguros.

Los fraudes digitales no se originan dentro del perímetro de seguridad reforzada de la banca digital, claramente percibida por los usuarios, sino a través de otros canales digitales más vulnerables: el 65% de los españoles reconoce haber recibido correos o SMS fraudulentos, el 50% llamadas engañosas y el 25% contactos por redes sociales. Los mayores de 65 años son el grupo de edad con menor incidencia de ciberestafas.

Además, el estudio revela que la banca digital está interiorizada como un servicio cotidiano en la sociedad española, ya que 83,5 % de la población lo utiliza. De hecho, según ha explicado la Directora General de Sigma Dos, Rosa Díaz, “su uso se sitúa por encima de otras gestiones digitales como trámites con las Administraciones Públicas o el acceso a contenidos gratuitos”.

Seis de cada diez españoles reconocen que no cuentan con conocimientos suficientes en materia de ciberseguridad, aunque un porcentaje muy similar considera que adopta medidas de protección adecuadas. Esto supone que muchos ciudadanos creen estar protegidos cuando, en la práctica, no siempre es así: más de una cuarta parte no adopta medidas suficientes para proteger su seguridad, y más de un tercio de los jóvenes de entre 18 y 29 años piensa erróneamente que el banco puede solicitar claves o contraseñas a través de SMS, correo electrónico o WhatsApp.

Estos datos ponen de manifiesto la importancia de seguir impulsando iniciativas como las que desarrolla el sector bancario en materia de capacitación digital y educación financiera: plataformas como [Aula Financiera y Digital](#), que cuenta con un espacio de ciberseguridad *ad hoc*, con consejos e iniciativas de acceso inmediato, o campañas de sensibilización, como ‘En lo digital, preocúpate igual’, desplegadas en redes sociales y medios de comunicación.

La presidenta de la Asociación Española de Banca (AEB), Alejandra Kindelán, ha destacado que *“la cooperación entre autoridades, empresas e instituciones es esencial. Nadie puede hacer frente a este desafío en solitario”*. Por su parte, el Director General de CECA, Antonio Romero, ha explicado que *“la digitalización es una transformación beneficiosa para la economía, pero comporta una serie de retos. La ciberseguridad es crucial para la estabilidad financiera. Necesitamos asegurar la confianza en ciberseguridad para que los avances económicos continúen”*.

En el evento también han participado Ana Puente, Subdirectora General de Finanzas Sostenibles y Digitales; Carlos Sanz Luengo, Director de Sistemas de Pago del Banco de España; Miriam Verde, Secretaria General de INCIBE; Rosa Díaz, Directora General de Sigma Dos; y Elisa Espinosa, Directora de Investigación de Sigma Dos.

Departamento de Comunicación

917 891 311

comunicacion@aebanca.es

Departamento de Comunicación CECA

915 965 482

comunicacion@ceca.es